

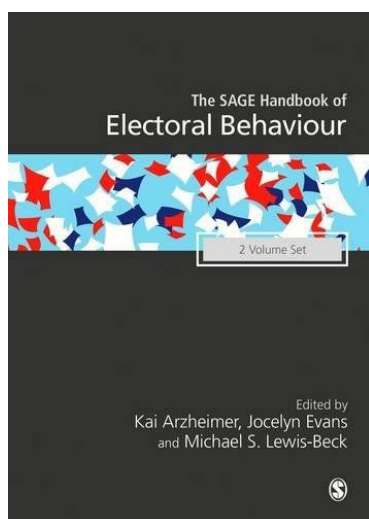
【政治学、政治理論、選挙】

✦ 選挙行動を政治学・社会学・心理学などの観点から考察したハンドブック

セイジ版 選挙行動ハンドブック 全2巻

The SAGE Handbook of Electoral Behaviour. 2 vols.

Arzheimer, Kai / Evans, Jocelyn / Lewis-Beck, Michael S. (eds.), *The SAGE Handbook of Electoral Behaviour. 2 vols.* 1064 pp. 2017:3 (Sage, UK) <630-1141>
ISBN 978-1-4739-1315-8 hard set



投票行動研究は、政治学のなかでも活気のある分野の一つです。本書は、この分野の信頼できる、かつ広範囲に及ぶ概説書であり、世界の第一線で活躍する研究者による、将来の研究のアジェンダ設定のための最新のレビューを収録しています。

本書は、「制度的アプローチ」「社会学的アプローチ」「党派心」「投票者の意思決定」「諸問題と態度」「候補者と選挙運動」「世論調査と予測」「方法」の全8部より構成されており、最先端の主要な理論的パラダイムの概念化と応用の構築や、現代投票研究における特定の課題や革新的応用、投票結果への異なる影響を理解するための投票過程の要素などを、学際的なアプローチと、いくつもの国に焦点を当てて考察しています。

本ハンドブックは、選挙行動の重要問題をテーマ別に研究しています。政治学、社会学、心理学、研究方法などの分野の研究室・研究者にお薦めのレファレンスです。

●●●●●●●● <目次> ●●●●●●●●

1 Kai Arzheimer, Jocelyn Evans & Michael S. Lewis-Beck, Introduction

INSTITUTIONAL APPROACHES

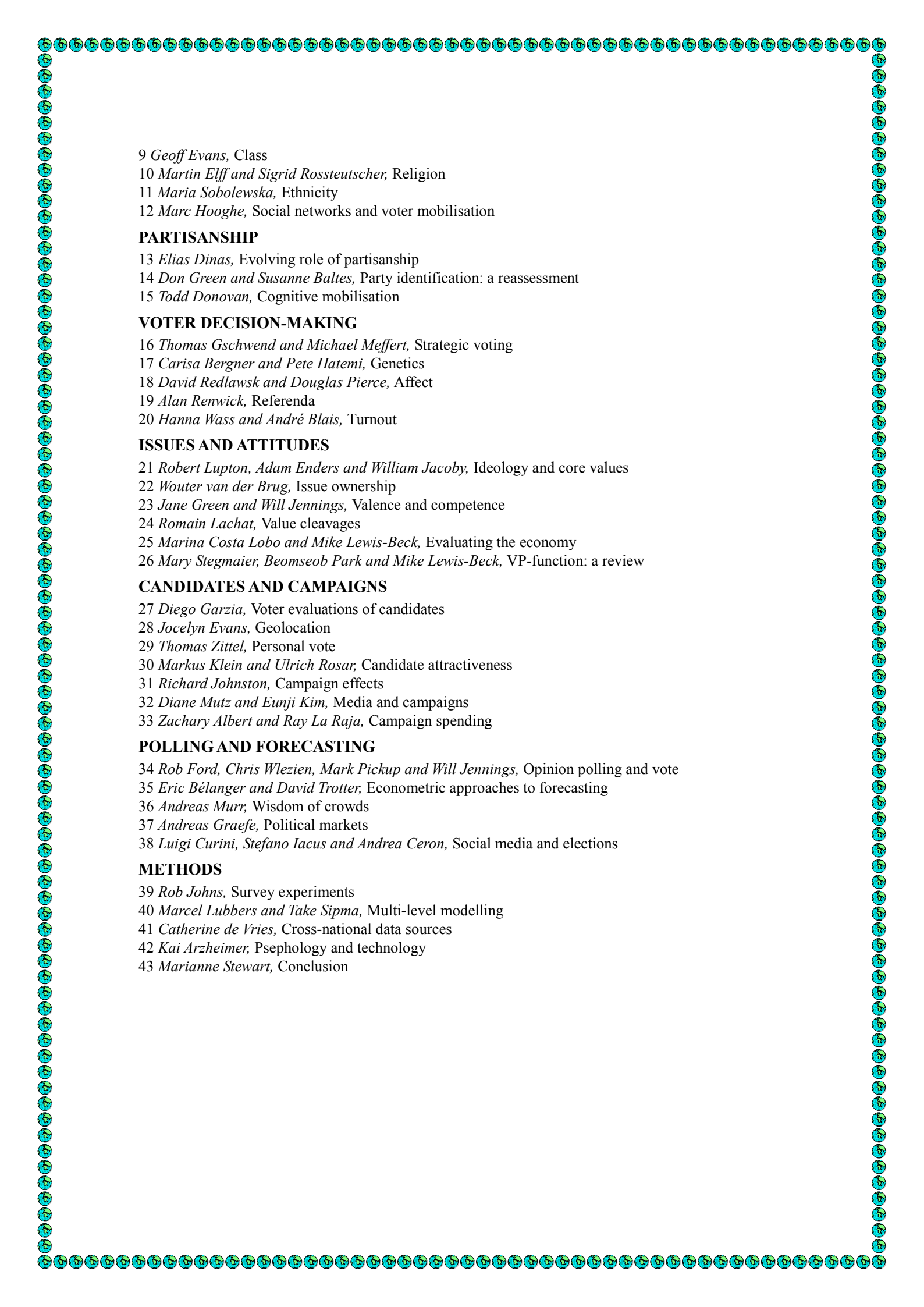
- 2 Shaun Bowler, Institutional effects on voter choice
- 3 Asa von Schoultz, Party systems and voter alignments
- 4 Herman Schmitt and Eftikia Teperoglou, Voter behaviour in 2nd order elections
- 5 Thiago Silva and Guy Whitten, Clarity of responsibility
- 6 Lenka Bustikova and Elizabeth Zechmeister, Voting in new democracies

SOCIOLOGICAL APPROACHES

7 Ruth Dassonneville, Age(ing)

8 Rosie Campbell, Gender

<裏面もご覧ください>

- 
- 9 *Geoff Evans*, Class
10 *Martin Elff and Sigrid Rossteutscher*, Religion
11 *Maria Sobolewska*, Ethnicity
12 *Marc Hooghe*, Social networks and voter mobilisation

PARTISANSHIP

- 13 *Elias Dinas*, Evolving role of partisanship
14 *Don Green and Susanne Baltes*, Party identification: a reassessment
15 *Todd Donovan*, Cognitive mobilisation

VOTER DECISION-MAKING

- 16 *Thomas Gschwend and Michael Meffert*, Strategic voting
17 *Carisa Bergner and Pete Hatemi*, Genetics
18 *David Redlawsk and Douglas Pierce*, Affect
19 *Alan Renwick*, Referenda
20 *Hanna Wass and André Blais*, Turnout

ISSUES AND ATTITUDES

- 21 *Robert Lupton, Adam Enders and William Jacoby*, Ideology and core values
22 *Wouter van der Brug*, Issue ownership
23 *Jane Green and Will Jennings*, Valence and competence
24 *Romain Lachat*, Value cleavages
25 *Marina Costa Lobo and Mike Lewis-Beck*, Evaluating the economy
26 *Mary Stegmaier, Beomseob Park and Mike Lewis-Beck*, VP-function: a review

CANDIDATES AND CAMPAIGNS

- 27 *Diego Garzia*, Voter evaluations of candidates
28 *Jocelyn Evans*, Geolocation
29 *Thomas Zittel*, Personal vote
30 *Markus Klein and Ulrich Rosar*, Candidate attractiveness
31 *Richard Johnston*, Campaign effects
32 *Diane Mutz and Eunji Kim*, Media and campaigns
33 *Zachary Albert and Ray La Raja*, Campaign spending

POLLING AND FORECASTING

- 34 *Rob Ford, Chris Wlezien, Mark Pickup and Will Jennings*, Opinion polling and vote
35 *Eric Bélanger and David Trotter*, Econometric approaches to forecasting
36 *Andreas Murr*, Wisdom of crowds
37 *Andreas Graefe*, Political markets
38 *Luigi Curini, Stefano Iacus and Andrea Ceron*, Social media and elections

METHODS

- 39 *Rob Johns*, Survey experiments
40 *Marcel Lubbers and Take Sipma*, Multi-level modelling
41 *Catherine de Vries*, Cross-national data sources
42 *Kai Arzheimer*, Psephology and technology
43 *Marianne Stewart*, Conclusion