

社会学理論

1. ハプスブルク帝国における社会学とその隣接分野
Aham, Karl (Hrsg.), Die Soziologie und ihre
Nachbardisziplinen im Habsburgerreich: Ein
Kompendium internationaler Forschungen zu den
Kulturwissenschaften in Zentraleuropa. 1150 S.
2020 (Boehlau, AU) <656-1868>
ISBN 978-3-205-20670-5 *Geb. ¥15,240
2. 社会科学のための研究方法論
Acharyya, Rajat / Bhattacharya, Nandan (eds.),
Research Methodology for Social Sciences.
(Contemporary Issues in Social Science Research)
272 pp. 2020 (Routledge, UK) <653-L1977>
ISBN 978-1-138-39051-5 *hard ¥24,288
ISBN 978-0-367-40984-5 *paper ¥7,891
3. Z.バウマン案内
Best, Shaun, The Emerald Guide to Zygmunt
Bauman. (Emerald Guides to Social Thought) 268
pp. 2020:9 (Emerald, UK) <659-1783>
ISBN 978-1-83909-741-6 *paper ¥4,217
4. P.ブルデュー著 国家について—コレージュ・ド・フ
ランスでの講義 1989~92年—
Bourdieu, Pierre, On the State: Lextures at the
College de France, 1989 - 1992. 449 pp. 2020:1
(Polity Pr., UK) <613-2620>
ISBN 978-0-7456-6330-2 *paper ¥4,362
5. 国際関係の視覚化
Callahan, William A., Sensible Politics:
Visualizing International Relations. 384 pp.
2020:2 (Oxford U. Pr., US) <654-P6377>
ISBN 978-0-19-007173-8 *hard ¥12,632
ISBN 978-0-19-007174-5 *paper ¥3,566
6. 革命の人類学
Cherstich, Igor / Holbraad, Martin / Tassi, Nico,
Anthropologies of Revolution: Forging Time,
People, and Worlds. 196 pp. 2020:8 (U.
California Pr., US) <656-P4062>
ISBN 978-0-520-34379-5 *paper ¥5,266
7. G.デランティ著 批判理論と社会変容
Delanty, Gerard, Critical Theory and Social
Transformation: Crises of the Present and Future
Possibilities. 304 pp. 2020:3 (Routledge, UK)
<655-1684>
ISBN 978-0-367-27640-9 *hard ¥24,288
ISBN 978-0-367-27641-6 *paper ¥7,081
8. M.エドワーズ著『「市民社会」とは何か—21世紀の
より善い世界を求めて』第4版
Edwards, Michael, Civil Society. 4th ed. 208 pp.
2020 (Polity Pr., UK) <653-2159>
ISBN 978-1-5095-3734-1 *hard ¥10,541
ISBN 978-1-5095-3735-8 *paper ¥3,458
9. R.H.フランク著 影響下—ピア・プレッシャーを機能
させる—
Frank, Robert H., Under the Influence: Putting
Peer Pressure to Work. 240 pp. 2020:1
(Princeton U. Pr., US) <652-P5552>
ISBN 978-0-691-19308-3 *cloth ¥3,566
10. U.ゲルハルト著 T.パーソンズの社会思想—方法
論とアメリカのエートス
Gerhardt, Uta, The Social Thought of Talcott
Parsons: Methodology and American Ethos.
(Rethinking Classical Sociology) 320 pp. 2020:6
(Routledge, UK) <588-2123>
ISBN 978-0-367-60211-6 *paper ¥7,486
11. エスノメソドロジーの急進主義
Hammersley, Martyn, The Radicalism of
Ethnomethodology: An Assessment of Sources
and Principles. 232 pp. 2020:1 (Manchester U.
Pr., UK) <644-P4661>
ISBN 978-1-5261-4590-1 *paper ¥4,048
12. S.ウィムスター他編 M.ヴェーバー・ハンドブック
Hanke, Edith / Scaff, Lawrence A. / Whimster,
Sam (eds.), The Oxford Handbook of Max Weber.
(Oxford Handbooks) 656 pp. 2020:3 (Oxford U.
Pr., US) <655-1680>
ISBN 978-0-19-067954-5 *hard ¥19,140
13. デジタル時代の社会学理論
Ignatow, Gabe, Sociological Theory in the Digital
Age. 136 pp. 2020:3 (Routledge, UK) <655-
1688>
ISBN 978-0-367-26346-1 *hard ¥24,288
ISBN 978-0-367-26347-8 *paper ¥7,081
14. 新政治社会学ハンドブック
Janoski, Thomas / de Leon, C. / Misra, J. et al.
(eds.), The New Handbook of Political Sociology.
1152 pp. 2020:3 (Cambridge U. Pr., UK) <652-
2518>
ISBN 978-1-107-19349-9 *hard ¥30,030
15. B.ジェソップ著 ガバナンス、メタガバナンス、主
観性
Jessop, Bob, Putting Civil Society in Its Place:
Governance, Metagovernance and Subjectivity.
(Civil Society and Social Change) 248 pp. 2020:9
(Policy Pr., UK) <657-P4872>
ISBN 978-1-4473-5495-6 *hard ¥15,180
16. 社会学ハンドブック 第2巻: 専門及び学際的研究
Korgen, Kathleen Odell (ed.), The Cambridge
Handbook of Sociology. Volume 2: Specialty and
Interdisciplinary Studies. 446 pp. 2020
(Cambridge U. Pr., UK) <640-2258>
ISBN 978-1-107-56492-3 *paper ¥12,630
17. K.クマー著 帝国—歴史—政治社会学
Kumar, Krishan, Empires: A Historical and
Political Sociology. (Political Sociology Series)
224 pp. 2020:12 (Polity Pr., UK) <658-2072>
ISBN 978-1-5095-2834-9 *hard ¥10,541
ISBN 978-1-5095-2835-6 *paper ¥3,759
18. 社会生活のエージェント・ベース・モデル
Laver, Michael, Agent-Based Models of Social
Life: Fundamentals. (Elements in Quantitative
and Computational Methods for the Social
Sciences) 2020:2 (Cambridge U. Pr., UK) <656-
1890>
ISBN 978-1-108-79620-0 *paper ¥2,574
19. グローバリゼーション読本 第6版
Lechner, Frank J. / Boli, J. (eds.), The
Globalization Reader. 6th ed. 639 pp. 2020:1
(Wiley-Blackwell, UK) <651-L2021>
ISBN 978-1-119-40994-6 *paper ¥8,280

20. 監視、プライバシー、公共空間
Newell, Bryce Clayton / Timan, Tjerk / Koops, Bert-Jaap (eds.), Surveillance, Privacy and Public Space. (Routledge Studies in Surveillance) 304 pp. 2020 (Routledge, UK) <645-2504>
ISBN 978-0-367-48664-8 *paper ¥7,486
21. 貨幣と社会—批判的必携
Paul, Axel T., Money and Society: A Critical Companion. (IIPPE) 192 pp. 2020:8 (Pluto Pr., UK) <657-P4891>
ISBN 978-0-7453-4195-8 *hard ¥15,180
ISBN 978-0-7453-4196-5 *paper ¥4,045
22. M.ヴェーバーの法社会学と法学方法論 第3版
Petersen, Jens, Max Webers Rechtssoziologie und die juristische Methodenlehre. 3. Aufl. XIII, 172 S. 2020:4 (Mohr, GW) <656-1874>
ISBN 978-3-16-159120-4 *Ln. ¥10,578
23. ビッグデータ入門
Sarangi, Saswat / Sharma, Pankaj, Big Data: A Beginner's Introduction. 164 pp. 2020 (Routledge, UK) <652-2524>
ISBN 978-1-138-59857-7 *hard ¥24,288
ISBN 978-0-367-14890-4 *paper ¥7,081
24. デジタル人文学における調査方法 国際ハンドブック
Schuster, Kristen / Dunn, Stuart (eds.), Routledge International Handbook of Research Methods in Digital Humanities. (Routledge International Handbooks) 448 pp. 2020:7 (Routledge, UK) <657-P4902>
ISBN 978-1-138-36302-1 *hard ¥38,456
25. シティズンシップ・ハンドブック
Shachar, Ayelet / Bauboeck, R. / Bloemraad, I. et al. (eds.), The Oxford Handbook of Citizenship. 912 pp. 2020:1 (Oxford U. Pr., US) <641-2299>
ISBN 978-0-19-880586-1 *paper ¥6,861
26. 社会科学における知識の発見—データ・マイニング・アプローチ
Shu, Xiaoling, Knowledge Discovery in the Social Sciences: A Data Mining Approach. 264 pp. 2020 (U. California Pr., US) <656-L1807>
ISBN 978-0-520-33999-6 *hard ¥22,605
ISBN 978-0-520-29230-7 *paper ¥6,020
27. N.シュテール他著 貨幣—現代社会の理論
Stehr, Nico / Voss, D., Money: A Theory of Modern Society. 412 pp. 2020 (Routledge, UK) <652-2525>
ISBN 978-0-367-35462-6 *hard ¥26,312
ISBN 978-0-367-35465-7 *paper ¥7,081
28. C.R.サンズティーン著 いかに変化が起こるか
Sunstein, Cass R., How Change Happens. 312 pp. 2020:4 (MIT Pr., US) <649-2306>
ISBN 978-0-262-53898-5 *paper ¥2,704
29. R.J.C.ヤング著『ポストコロニアリズム』第2版
Young, Robert J. C., Postcolonialism: A Very Short Introduction. 2nd ed. (Very Short Introductions 98) 176 pp. 2020 (Oxford U. Pr., UK) <656-P4106>
ISBN 978-0-19-885683-2 *paper ¥1,628
30. E.ゼルバベル著 常識
Zerubavel, Eviatar, Taken for Granted: The Remarkable Power of the Unremarkable. 176 pp. 2020:3 (Princeton U. Pr., US) <642-P5126>
ISBN 978-0-691-20243-3 *paper ¥1,907

コミュニケーション論・メディア論

31. 視覚コミュニケーション
Aiello, Giorgia / Parry, Katy, Visual Communication: Understanding Images in Media Culture. 256 pp. 2020 (Sage, UK) <639-2251>
ISBN 978-1-4129-6223-0 *hard ¥18,013
ISBN 978-1-4129-6224-7 *paper ¥6,272
32. デジタル・ギャンブル
Albarran-Torres, Cesar, Digital Gambling: Theorizing Gamble-Play Media. (Routledge Studies in New Media and Cyberculture 42) 244 pp. 2020:8 (Routledge, UK) <645-2551>
ISBN 978-0-367-59172-4 *paper ¥7,486
33. コミュニケーション研究における 異文化コミュニケーション
Atay, Ahmet / Gonzalez, Alberto (eds.), Connections and Inclusions: Intercultural Communication in Communication Studies Scholarship. 130 pp. 2020:7 (Routledge, UK) <657-P4919>
ISBN 978-0-367-43590-5 *hard ¥24,288
34. W.S.Bainbridge著 オンライン・コミュニティの社会構造
Bainbridge, William Sims, The Social Structure of Online Communities. (Structural Analysis in the Social Sciences) 400 pp. 2020:2 (Cambridge U. Pr., UK) <654-P6137>
ISBN 978-1-108-49913-2 *hard ¥6,518
35. 『マス・コミュニケーション—理論メディア・文化・社会』第8版
Baran, Stanley, J. / Davis, D. K., Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. 8th ed. 464 pp. 2020:1 (Oxford U. Pr., US) <654-P6484>
ISBN 978-0-19-094277-9 *paper ¥8,925
36. メディア・リテラシーの活用
Bennett, Pete / McDougall, Julian / Potter, John, The Uses of Media Literacy. (Routledge Research in Media Literacy and Education) 176 pp. 2020:4 (Routledge, UK) <656-1972>
ISBN 978-0-367-19073-6 *hard ¥24,288
37. コミュニケーションモデル—理論的・哲学的アプローチ
Bergman, Mats / Kirtiklis, Kestas / Siebers, Johan (eds.), Models of Communication: Theoretical and Philosophical Approaches. (Routledge Studies in European Communication Research and Education) 280 pp. 2020 (Routledge, UK) <653-2185>
ISBN 978-1-138-29455-4 *hard ¥24,288
38. 中東における女性とデジタルに媒介された革命
Bernardi, C. L., Women and the Digitally-Mediated Revolution in the Middle East: Applying Digital Methods. (Routledge Studies in New Media and Cyberculture) 168 pp. 2020 (Routledge, UK) <650-L1974>
ISBN 978-0-367-66021-5 *paper ¥7,486
39. コミュニケーション倫理研究
Bobbitt, Randy, Exploring Communication Ethics: A Socratic Approach. 292 pp. 2020:3 (Routledge, UK) <655-1700>
ISBN 978-0-367-33433-8 *hard ¥24,288
ISBN 978-0-367-34208-1 *paper ¥6,677

40. スポーツのメディアの歴史
Carvalho, John (ed.), Sports Media History: Culture, Technology, Identity. (Routledge Research in Sports History) 328 pp. 2020:10 (Routledge, UK) <659-1905>
ISBN 978-0-367-25428-5 *hard ¥24,288
41. メディア倫理 第11版
Christians, Clifford G. / Fackler, Mark et al., Media Ethics: Cases and Moral Reasoning. 11th ed. 406 pp. 2020:4 (Routledge, UK) <656-1975>
ISBN 978-0-367-24395-1 *hard ¥43,516
ISBN 978-0-367-24397-5 *paper ¥19,428
42. デジタル・ジャーナリズム、ドローン、自動化
Dowd, Cate, Digital Journalism, Drones, and Automation: The Language and Abstractions behind the News. 272 pp. 2020:2 (Oxford U. Pr., US) <655-1776>
ISBN 978-0-19-065586-0 *hard ¥12,632
ISBN 978-0-19-065587-7 *paper ¥3,821
43. C.エス著 デジタルメディアの倫理学 第3版
Ess, Charles, Digital Media Ethics. 3rd ed. (Digital Media and Society) 320 pp. 2020:1 (Polity Pr., UK) <654-P6509>
ISBN 978-1-5095-3342-8 *hard ¥12,048
ISBN 978-1-5095-3343-5 *paper ¥3,759
44. ネットワーク化された コミュニケーション・ハンドブック
Foucault Welles, Brooke / Gonzalez-Bailon, Sandra (eds.), The Oxford Handbook of Networked Communication. (Oxford Handbooks) 616 pp. 2020:2 (Oxford U. Pr., US) <655-1704>
ISBN 978-0-19-046051-8 *hard ¥19,140
45. インターネットにおけるナショナリズム
Fuchs, Christian, Nationalism on the Internet: Critical Theory and Ideology in the Age of Social Media and Fake News. 280 pp. 2020 (Routledge, UK) <652-L3037>
ISBN 978-0-367-36038-2 *hard ¥24,288
ISBN 978-0-367-35766-5 *paper ¥7,081
46. 言語と異文化コミュニケーションハンドブック 第2版
Jackson, Jane (ed.), The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication. 2nd ed. (Routledge Handbooks in Applied Linguistics) 648 pp. 2020:5 (Routledge, UK) <656-L1820>
ISBN 978-1-138-38945-8 *hard ¥38,456
47. ハッシュタグのアクティヴィズム—人種とジェンダーの正義のネットワーク
Jackson, Sarah J. / Bailey, Moya / Welles, Brooke Foucault, #HashtagActivism: Networks of Race and Gender Justice. 296 pp. 2020:3 (MIT Pr., US) <655-1782>
ISBN 978-0-262-04337-3 *paper ¥3,006
48. 東アジアにおけるトランスメディアの物語
Jin, Dal Yong (ed.), Transmedia Storytelling in East Asia: The Age of Digital Media. (Routledge Research in Digital Media and Culture in Asia) 256 pp. 2020:4 (Routledge, UK) <656-1978>
ISBN 978-0-367-24653-2 *hard ¥24,288
49. グローバル・コミュニケーション 第3版
Kamalipour, Yahya R. (ed.), Global Communication: A Multicultural Perspective. 3rd ed. 480 pp. 2020 (Rowman & Littlefield, US) <652-2540>
ISBN 978-1-5381-2164-1 *cloth ¥16,577
ISBN 978-1-5381-2165-8 *paper ¥7,535
50. 異文化コミュニケーションの原理 第2版
Klyukanov, Igor E., Principles of Intercultural Communication. 2nd ed. 288 pp. 2020:7 (Routledge, UK) <657-P4938>
ISBN 978-0-367-37388-7 *hard ¥24,288
ISBN 978-0-367-37387-0 *paper ¥7,689
51. モバイル・コミュニケーションと社会ハンドブック
Ling, Rich / Fortunati, Leopoldina / Goggin, Gerard (eds.), The Oxford Handbook of Mobile Communication and Society. (Oxford Handbooks) 672 pp. 2020 (Oxford U. Pr., US) <655-1707>
ISBN 978-0-19-086438-5 *hard ¥19,140
52. クイア・クイーン—日本のメディアにおける言語学的過剰—
Maree, Claire, queerqueen: Linguistic Excess in Japanese Media. (Studies in Language Gender and Sexuality) 224 pp. 2020:4 (Oxford U. Pr., US) <655-L2932>
ISBN 978-0-19-086961-8 *hard ¥12,632
ISBN 978-0-19-086960-1 *paper ¥5,097
53. D.マクウェール他著 『マス・コミュニケーションの理論』第7版
McQuail, Denis / Deuze, M., McQuail's Media and Mass Communication Theory. 7th ed. 660 pp. 2020:5 (Sage, UK) <655-P5275>
ISBN 978-1-4739-0250-3 *hard ¥24,288
ISBN 978-1-4739-0251-0 *paper ¥7,891
54. マスメディアと社会国際百科事典 全5巻
Merskin, Debra L. (ed.), The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society. 5 vols. 2300 pp. 2020 (Sage, UK) <650-2456>
ISBN 978-1-4833-7553-3 *hard set ¥152,812
55. 右派のニュース—保守派のニュース文化研究
Nadler, Anthony / Bauer, A. J. (eds.), News on the Right: Studying Conservative News Cultures. 264 pp. 2020 (Oxford U. Pr., US) <652-2649>
ISBN 978-0-19-091354-0 *hard ¥12,632
ISBN 978-0-19-091353-3 *paper ¥3,821
56. ジャーナリズム研究百科事典 全3巻
Ornebring, Henrik (ed. in chief), The Oxford Encyclopedia of Journalism Studies. 3 vols. 1945 pp. 2020 (Oxford U. Pr., US) <655-1787>
ISBN 978-0-19-069416-6 *hard set ¥75,922
57. 今日の表現の自由への構造的脅威
Pozen, David E. (ed.), The Perilous Public Square: Structural Threats to Free Expression Today. 392 pp. 2020:6 (Columbia U. Pr., US) <656-L1948>
ISBN 978-0-231-19712-0 *cloth ¥18,084
ISBN 978-0-231-19713-7 *paper ¥4,521
58. 異文化コミュニケーション・ハンドブック
Rings, Guido / Rasinger, Sebastian (eds.), The Cambridge Handbook of Intercultural Communication. (Cambridge Handbooks in Language and Linguistics) 700 pp. 2020:3 (Cambridge U. Pr., UK) <655-1709>
ISBN 978-1-108-42969-6 *hard ¥20,592
59. ソーシャルメディアの時代のフェイクニュース
Safieddine, Fadi / Ibrahim, Yasmin (eds.), Fake News in an Era of Social Media: Tracking Viral Contagion. 163 pp. 2020:3 (Rowman & Littlefield, US) <655-1795>
ISBN 978-1-78661-421-6 *hard ¥20,344

60. メディア、性、セクシュアリティ必携
Smith, Clarissa / Attwood, Feona / McNair, Brian (eds.), *The Routledge Companion to Media, Sex and Sexuality*. 458 pp. 2020:6 (Routledge, UK) <640-L2114>
ISBN 978-0-367-58117-6 *paper ¥8,093
61. デジタル時代におけるメディアの変容
Vazquez-Herrero, Jorge / Direito-Rebollal, S. et al. (eds.), *Journalistic Metamorphosis: Media Transformation in the Digital Age*. (Studies in Big Data 70) 207 pp. 2020:3 (Springer, GW) <655-1791>
ISBN 978-3-030-36314-7 *hard ¥25,099
62. ジャーナリズム研究ハンドブック 第2版
Wahl-Jorgensen, Karin / Hanitzsch, T. (eds.), *The Handbook of Journalism Studies*. 2nd ed. (ICA Handbook Series) 600 pp. 2020 (Routledge, UK) <651-2611>
ISBN 978-1-138-05288-8 *hard ¥38,456
ISBN 978-1-138-05289-5 *paper ¥17,201
63. フェイクニュース—デジタル時代におけるメディアと誤情報を理解する—
Zimdars, Melissa / McLeod, Kembrew (eds.), *Fake News: Understanding Media and Misinformation in the Digital Age*. (Information Policy) 416 pp. 2020:2 (MIT Pr., US) <655-1796>
ISBN 978-0-262-53836-7 *paper ¥5,726

宗教社会学

64. M.ユルゲンスマイヤー著 戦時の神—宗教と戦争についての省察—
Juergensmeyer, Mark, *God at War: A Meditation on Religion and Warfare*. 176 pp. 2020:6 (Oxford U. Pr., US) <656-1911>
ISBN 978-0-19-007917-8 *hard ¥2,545
65. 宗教社会学百科事典 全2巻
Possamai, Adam / Blasi, Anthony J. (eds.), *The SAGE Encyclopedia of the Sociology of Religion*. 2 vols. 1000 pp. 2020:2 (Sage, UK) <658-2100>
ISBN 978-1-4739-4220-2 *hard set ¥65,780
66. 宗教と欧州社会—入門
Schewel, Benjamin / Wilson, E. K. (eds.), *Religion and European Society: A Primer*. 304 pp. 2020 (Wiley-Blackwell, UK) <650-2366>
ISBN 978-1-119-16285-8 *paper ¥4,965
67. R.Wuthnow著 宗教を信仰する時に何が起ころのか？
Wuthnow, Robert, *What Happens When We Practice Religion?: Textures of Devotion in Ordinary Life*. 232 pp. 2020 (Princeton U. Pr., US) <655-P4987>
ISBN 978-0-691-19858-3 *hard ¥10,846
ISBN 978-0-691-19859-0 *paper ¥3,566

現代社会論

68. D.デッラ・ポルタ著 いかにか社会運動が民主主義を救えるか
della Porta, Donatella, *How Social Movements Can Save Democracy: Democratic Innovations from Below*. 224 pp. 2020:3 (Polity Pr., UK) <655-1698>
ISBN 978-1-5095-4126-3 *hard ¥10,541
ISBN 978-1-5095-4127-0 *paper ¥3,759
69. 農村地域の危機と危機後—南欧・地中海欧州における社会変動、課題、機会—
Doener, Fatma Nil / Figueiredo, Elisabete et al. (eds.), *Crisis and Post-Crisis in Rural Territories: Social Change, Challenges and Opportunities in Southern and Mediterranean Europe*. 214 pp. 2020:11 (Springer, GW) <659-1824>
ISBN 978-3-030-50580-6 *hard ¥17,927
70. 国境なき資本—富の管理者と1パーセントの富裕層
Harrington, Brooke, *Capital without Borders: Wealth Managers and the One Percent*. 358 pp. 2020:7 (Harvard U. Pr., US) <633-2022>
ISBN 978-0-674-24477-1 *paper ¥2,855
71. 現代アメリカにおけるプライバシーの歴史
Igo, Sarah E., *The Known Citizen: A History of Privacy in Modern America*. 540 pp. 2020:3 (Harvard U. Pr., US) <643-2191>
ISBN 978-0-674-24479-5 *paper ¥3,458
72. デジタル時代の青年の市民アイデンティティ
Viola, Julianne K., *Young People's Civic Identity in the Digital Age*. (Palgrave Studies in Young People and Politics) 219 pp. 2020:4 (Palgrave Macmillan, UK) <656-1924>
ISBN 978-3-030-37404-4 *hard ¥12,548
73. アジア系アメリカ人と結婚—家族形成の政治
Chong, Kelly H., *Love Across Borders: Asian Americans and the Politics of Inter-marriage and Family-Making*. 288 pp. 2020:3 (Routledge, UK) <655-1726>
ISBN 978-1-138-21254-1 *hard ¥24,288
ISBN 978-1-138-21255-8 *paper ¥5,057

家族社会学・家族問題

74. 子どもがいない生活の歴史と哲学
Chrastil, Rachel, *How to Be Childless: A History and Philosophy of Life without Children*. 240 pp. 2020 (Oxford U. Pr., US) <652-2562>
ISBN 978-0-19-091862-0 *hard ¥5,352
75. 世界中の25のカップルがどのように家事・育児をシェアしているか
Deutsch, Francine M. / Gaunt, Ruth A. (eds.), *Creating Equality at Home: How 25 Couples around the World Share Housework and Childcare*. 442 pp. 2020:5 (Cambridge U. Pr., UK) <655-1727>
ISBN 978-1-108-49788-6 *hard ¥9,435
ISBN 978-1-108-70884-5 *paper ¥3,429

76. いかにも移民政策がロマンスと家族に 影響を与えるか
Enriquez, Laura E., *Of Love and Papers: How Immigration Policy Affects Romance and Family*. 184 pp. 2020:6 (U. California Pr., US) <656-1928>
ISBN 978-0-520-34435-8 *paper ¥4,513
77. 未婚の親子関係の時代における若い父親
Florsheim, Paul / Moore, D., *Lost and Found: Young Fathers in the Age of Unwed Parenthood*. 320 pp. 2020:2 (Oxford U. Pr., US) <651-P4675>
ISBN 978-0-19-086501-6 *hard ¥3,821
78. 動いている家族—多様なコンテキストにおける動学—
Gerhardt, Clara E., *Families in Motion: Dynamics in Diverse Contexts*. 416 pp. 2020:3 (Sage, UK) <654-P6231>
ISBN 978-1-5443-2920-8 *paper ¥15,584
79. LGBTQの両親がいる家族 第2版
Goldberg, Abbie E. / Allen, Katherine R. (eds.), *LGBTQ-Parent Families: Innovations in Research and Implications for Practice*. 2nd ed. 548 pp. 2020:4 (Springer, GW) <656-1930>
ISBN 978-3-030-35609-5 *hard ¥19,720
80. トランスジェンダー及びビインターセックスの アスリートの歴史、科学、物語
Harper, Joanna, *Sporting Gender: The History, Science, and Stories of Transgender and Intersex Athletes*. 344 pp. 2020 (Rowman & Littlefield, US) <654-P6280>
ISBN 978-1-5381-1296-0 *cloth ¥5,123
81. 転換期の家族生活—北欧諸国における国境、トランスナショナルな移動性、福祉社会—
Hiitola, Johanna / Turtiainen, K. / Gruber, S. (eds.), *Family Life in Transition: Borders, Transnational Mobility, and Welfare Society in Nordic Countries*. (Routledge Studies in Family Sociology) 224 pp. 2020:2 (Routledge, UK) <655-1730>
ISBN 978-0-367-11101-4 *hard ¥24,288
82. 湾岸地域の家族と社会変動
Lansford, Jennifer E. / Ben Brik, Anis et al. (eds.), *Families and Social Change in the Gulf Region*. 232 pp. 2020:9 (Routledge, UK) <658-L3160>
ISBN 978-0-367-48105-6 *hard ¥24,288
ISBN 978-0-367-48102-5 *paper ¥8,093
83. 職業としての妻—21世紀の結婚ビジネス
Leonard, Suzanne, *Wife, Inc.: The Business of Marriage in the Twenty-First Century*. (Critical Cultural Communication) 272 pp. 2020:5 (New York U. Pr., US) <644-2547>
ISBN 978-1-4798-0251-7 *paper ¥3,767
84. トランスナショナルな離婚—シンガポールの親密さと不平等の理解—
Quah, Sharon Ee Ling, *Transnational Divorce: Understanding Intimacies and Inequalities from Singapore*. (Routledge Studies in Family Sociology) 168 pp. 2020:3 (Routledge, UK) <656-1931>
ISBN 978-1-138-38963-2 *hard ¥24,288
85. 世界の祖父母による育児の実践
Timonen, Virpi (ed.), *Grandparenting Practices around the World*. 256 pp. 2020:5 (Policy Pr., UK) <647-2430>
ISBN 978-1-4473-4065-2 *paper ¥5,057
86. 筒井淳也著 日本社会における労働と家族
Tsutsui, Junya, *Work and Family in Japanese Society*. (Population Studies of Japan) 61 pp. 2020:2 (Springer, GW) <655-1733>
ISBN 978-981-13-2495-6 *paper ¥8,962
87. 中国における婚姻と社会変動—香港における内縁関係の法的廃止—
W. L. Wong, Max, *Chinese Marriage and Social Change: The Legal Abolition of Concubinage in Hong Kong*. 225 pp. 2020:3 (Springer, GW) <656-1932>
ISBN 978-981-15-1643-6 *hard ¥14,341
88. 養子縁組ハンドブック
Wrobel, Gretchen / Helder, Emily / Marr, Elisha (eds.), *The Routledge Handbook of Adoption*. (Routledge International Handbooks) 520 pp. 2020:3 (Routledge, UK) <655-1734>
ISBN 978-1-138-36250-5 *hard ¥38,456
-
- レジャー・スポーツ**
-
89. スポーツと試合における感情
Archer, Alfred / Wildman, Nathan (eds.), *Emotions in Sport and Games*. 191 pp. 2020:11 (Routledge, UK) <659-1839>
ISBN 978-0-367-61673-1 *hard ¥24,288
90. グローバル化したフィットネスと健康における 社会的正義
Azzarito, Laura, *Social Justice in Globalized Fitness and Health: Bodies Out of Sight*. (Routledge Research in Sport, Culture and Society) 160 pp. 2020:6 (Routledge, UK) <648-2530>
ISBN 978-0-367-58198-5 *paper ¥7,486
91. 障害者スポーツ
Bancel, Nicholas / Cornaton, Julie / Marcellini, Anne (eds.), *Being Disabled, Becoming a Champion*. (Sport in the Global Society - Contemporary Perspectives) 146 pp. 2020 (Routledge, UK) <650-2379>
ISBN 978-0-367-66098-7 *paper ¥7,486
92. 世界史としてのワールドカップ
Bowman, William D., *The World Cup as World History*. (Exploring World History) 192 pp. 2020:2 (Rowman & Littlefield, US) <654-P6266>
ISBN 978-1-4422-6718-3 *cloth ¥12,809
93. 中国のスポーツのメガイベントの探求—国際的招致の政治—
Chu, Marcus P., *China's Quest for Sporting Mega-Events: The Politics of International Bids*. (Routledge Contemporary China Series) 136 pp. 2020:7 (Routledge, UK) <658-2117>
ISBN 978-0-367-20667-3 *hard ¥24,288
94. イングランドにおけるスポーツと自由 1760～1960年
Colls, Robert, *This Sporting Life: Sport and Liberty in England, 1760 - 1960*. 304 pp. 2020:5 (Oxford U. Pr., UK) <654-P6272>
ISBN 978-0-19-820833-4 *hard ¥4,290
95. スポーツ、映画、国民文化
Crosson, Sean (ed.), *Sport, Film and National Culture*. (Routledge Research in Sport, Culture and Society) 264 pp. 2020:9 (Routledge, UK) <658-L3173>
ISBN 978-0-367-34652-2 *hard ¥24,288

96. 国際スポーツ・ビジネス・ハンドブック
Dodds, Mark / Heisey, Kevin / Ahonen, Aila (eds.), Routledge Handbook of International Sport Business. (Routledge International Handbooks) 403 pp. 2020:2 (Routledge, UK) <251-10954>
ISBN 978-0-367-89687-4 *paper ¥8,093
97. オックスフォード版 スポーツの歴史ハンドブック
Edelman, Robert / Wilson, W. (eds.), The Oxford Handbook of Sports History. (Oxford Handbooks) 561 pp. 2020:6 (Oxford U. Pr., US) <636-2527>
ISBN 978-0-19-752095-6 *paper ¥6,380
98. スポーツ・ボランティア
Hoye, Russell / Cuskelly, G. / Auld, C. et al., Sport Volunteering. 208 pp. 2020 (Routledge, UK) <652-2569>
ISBN 978-0-367-26277-8 *hard ¥24,288
ISBN 978-0-367-26279-2 *paper ¥6,677
99. 女性のファン、ジェンダー関係、サッカーのファンダム
Jakubowska, Honorata / Antonowicz, D. / Kossakowski, R., Female Fans, Gender Relations and Football Fandom: Challenging the Brotherhood Culture. (Routledge Research in Sport, Culture and Society) 232 pp. 2020:9 (Routledge, UK) <658-2120>
ISBN 978-0-367-36552-3 *hard ¥24,288
100. アスリートの福祉ハンドブック
Lang, Melanie (ed.), Routledge Handbook of Athlete Welfare. (Routledge International Handbooks) 418 pp. 2020:10 (Routledge, UK) <659-1843>
ISBN 978-0-367-19325-6 *hard ¥38,456
101. オリンピック・ゲームー批判的アプローチ
Lenskyj, Helen Jefferson, The Olympic Games: A Critical Approach. (SocietyNow) 251 pp. 2020:4 (Emerald, UK) <656-1935>
ISBN 978-1-83867-776-3 *paper ¥3,614
102. 近現代サッカーのグローバル・ヒストリー
McDougall, Alan, Contested Fields: A Global History of Modern Football. (International Themes and Issues) 256 pp. 2020:3 (U. Toronto Pr., CN) <656-1938>
ISBN 978-1-4875-9457-2 *hard ¥9,795
ISBN 978-1-4875-9456-5 *paper ¥4,061
103. J.Nauright他編 グローバル・スポーツ・ハンドブック
Nauright, John / Zipp, Sarah (eds.), Routledge Handbook of Global Sport. (Routledge International Handbooks) 528 pp. 2020 (Routledge, UK) <640-P5028>
ISBN 978-1-138-88723-7 *hard ¥38,456
104. 青年のスポーツトレーニングにおけるいじめ
Nery, Miguel / Neto, Carlos / Rosado, Antonio et al., Bullying in Youth Sports Training: New Perspectives and Practical Strategies. 280 pp. 2020 (Routledge, UK) <655-1740>
ISBN 978-1-138-10608-6 *hard ¥24,288
ISBN 978-0-367-89388-0 *paper ¥5,867
105. スポーツイベントの成果の不確実性
Rodriguez, Placido / Kesenne, S. / Humphreys, B. R. (eds.), Outcome Uncertainty in Sporting Events: Winning, Losing and Competitive Balance. (New Horizons in the Economics of Sport) 176 pp. 2020:6 (E. Elgar, UK) <656-1939>
ISBN 978-1-83910-216-5 *hard ¥16,192
106. デジタル・スポーツ・マーケティング
Seymour, Alan / Blakey, Paul, Digital Sport Marketing: Concepts, Cases and Conversations. 240 pp. 2020:9 (Routledge, UK) <658-2124>
ISBN 978-1-138-70139-7 *hard ¥24,288
ISBN 978-1-138-70140-3 *paper ¥7,081
107. スポーツ・ガバナンス・ハンドブック
Shilbury, David / Ferkins, Lesley (eds.), Routledge Handbook of Sport Governance. (Routledge International Handbooks) 496 pp. 2020:1 (Routledge, UK) <654-P6303>
ISBN 978-1-138-34123-4 *hard ¥38,456
108. スポーツにおけるドーピングー擁護論
Sobirk Petersen, Thomas, Doping in Sport: A Defence. (Routledge Focus on Sport, Culture and Society) 104 pp. 2021 (Routledge, UK) <658-P6129>
ISBN 978-0-367-52830-0 *hard ¥9,105
109. スポーツと分離主義
Vaczi, Mariann / Bairner, Alan (eds.), Sport and Secessionism. (Routledge Research in Sport, Culture and Society) 288 pp. 2020:10 (Routledge, UK) <659-1848>
ISBN 978-0-367-35655-2 *hard ¥24,288
110. 2012年ロンドンオリンピックの雇用の遺産
Vadiati, Niloufar, The Employment Legacy of the 2012 Olympic Games: A Case Study of East London. (Mega Event Planning) 139 pp. 2020:1 (Palgrave Macmillan, UK) <655-1742>
ISBN 978-981-15-0597-3 *hard ¥8,962
-
- 科学技術と社会**
-
111. グローバル化、ロボット工学、仕事の将来
Baldwin, Richard, The Globotics Upheaval: Globalization, Robotics, and the Future of Work. 288 pp. 2020:9 (Oxford U. Pr., US) <645-P4981>
ISBN 978-0-19-751861-8 *paper ¥2,545
112. AIの倫理学
Coeckelbergh, Mark, AI Ethics. (The MIT Press Essential Knowledge Series) 248 pp. 2020:4 (MIT Pr., US) <655-L2798>
ISBN 978-0-262-53819-0 *paper ¥2,403
113. 労働のロボット化？ー大衆文化、メディア、社会科学からの回答ー
Czarniawska, Barbara / Joerges, Bernward, Robotization of Work?: Answers from Popular Culture, Media and Social Sciences. 160 pp. 2020 (E. Elgar, UK) <657-P5099>
ISBN 978-1-83910-094-9 *hard ¥13,156
114. 監視社会における民主主義の再要求
DeBrabander, Firmin, Life after Privacy: Reclaiming Democracy in a Surveillance Society. 200 pp. 2020:9 (Cambridge U. Pr., UK) <656-1915>
ISBN 978-1-108-49136-5 *hard ¥11,151
ISBN 978-1-108-81191-0 *paper ¥3,429
115. インターネット・ガバナンスの グローバルな基準設定
Harcourt, Alison / Christou, G. / Simpson, S., Global Standard Setting in Internet Governance. 288 pp. 2020:1 (Oxford U. Pr., UK) <654-P6331>
ISBN 978-0-19-884152-4 *hard ¥12,012

116. 情報、ネットワークとソフトウェアの社会的ダイナミクス
Marshall, Jonathan Paul / Goodman, Jame / Zowghi, Didar et al., Disorder and the Disinformation Society: The Social Dynamics of Information, Networks and Software. (Routledge Research in Information Technology and Society 17) 301 pp. 2020:6 (Routledge, UK) <598-2338>
ISBN 978-0-367-59934-8 *paper ¥7,486
117. 三友仁志編 日本の電気通信政策
Mitomo, Hitoshi (ed.), Telecommunications Policies of Japan. (Advances in Information and Communication Research) 278 pp. 2020:3 (Springer, GW) <655-L2807>
ISBN 978-981-15-1032-8 *hard ¥19,720
118. ブロックチェーンとWeb 3.0—社会的・経済的・技術的課題—
Ragnedda, Massimo / Destefanis, G. (eds.), Blockchain and Web 3.0: Social, Economic, and Technological Challenges. (Routledge Studies in Science, Technology and Society 41) 344 pp. 2020 (Routledge, UK) <651-2547>
ISBN 978-0-367-13984-1 *hard ¥24,288
119. いかにかデジタル資本主義がデータを抽出し、生活を支配し、世界を奪っているか
Sadowski, Jathan, Too Smart: How Digital Capitalism is Extracting Data, Controlling Our Lives, and Taking Over the World. 256 pp. 2020:3 (MIT Pr., US) <655-1748>
ISBN 978-0-262-53858-9 *paper ¥3,458
120. 情報時代の新しいフロンティアのガバナンス
Shackelford, Scott J., Governing New Frontiers in the Information Age: Toward Cyber Peace. 528 pp. 2020 (Cambridge U. Pr., UK) <652-2583>
ISBN 978-1-108-42773-9 *hard ¥18,876
121. IoT入門
Shackelford, Scott J., The Internet of Things: What Everyone Needs to Know. (What Everyone Needs to Know) 208 pp. 2020:6 (Oxford U. Pr., US) <653-2249>
ISBN 978-0-19-094381-3 *hard ¥9,442
ISBN 978-0-19-094380-6 *paper ¥2,728
122. もう一つのデジタル中国—ソーシャルウェブにおける無抵抗のアクティビズム—
Wang, Jing, The Other Digital China: Nonconfrontational Activism on the Social Web. 272 pp. 2020:1 (Harvard U. Pr., US) <653-L2081>
ISBN 978-0-674-98092-1 *cloth ¥6,020
125. アメリカ文学必携 全3巻
Belasco, Susan / Gaul, Theresa S. / Johnson, Linck et al. (eds.), A Companion to American Literature. 3 vols. (Blackwell Companions to Literature and Culture) 1864 pp. 2020:5 (Wiley-Blackwell, UK) <656-1947>
ISBN 978-1-119-14671-1 *hard set ¥88,159
126. 藤田治彦他編 東アジアのデザイン百科事典
Fujita, Haruhiko / Guth, Christine (eds.), Encyclopedia of East Asian Design. 752 pp. 2020 (Bloomsbury Academic, UK) <651-2554>
ISBN 978-1-350-03647-5 *hard ¥39,468
127. 日本の美学研究—伝統からクールジャパンまでの進化—
Kimura, Tets / Harris, Jennifer Anne (eds.), Exporting Japanese Aesthetics: Evolution from Tradition to Cool Japan. (The Sussex Library of Asian & Asian American Studies) 256 pp. 2020:2 (Sussex Academic Pr., UK) <653-2264>
ISBN 978-1-78976-001-9 *hard ¥17,204
128. 博物館研究 全5巻
Mason, Rhiannon (ed.), Museum Studies. 5 vols: Critical Concepts in Media and Cultural Studies. (Critical Concepts in Media and Cultural Studies) 2110 pp. 2020 (Routledge, UK) <648-2571>
ISBN 978-1-138-01435-0 *hard set ¥193,050
129. ユネスコ、世界遺産、平和の夢
Meskell, Lynn, A Future in Ruins: UNESCO, World Heritage, and the Dream of Peace. 288 pp. 2020 (Oxford U. Pr., US) <643-P4580>
ISBN 978-0-19-750318-8 *paper ¥2,545
130. S.ネイピア著 宮崎駿の世界
Napier, Susan, Miyazakiworld: A Life in Art. 344 pp. 2020:1 (Yale U. Pr., US) <646-2492>
ISBN 978-0-300-24859-3 *paper ¥3,014
131. ダンスと身体的神秘性
Rothfield, Philipa, Dance and the Corporeal Uncanny: Philosophy in Motion. 252 pp. 2020:7 (Routledge, UK) <657-P5255>
ISBN 978-0-367-50842-5 *hard ¥24,288
132. 大衆文化と日韓関係の変容
Sakamoto, Rumi / Epstein, Stephen (eds.), Popular Culture and the Transformation of Japan-Korea Relations. (Asia's Transformations) 288 pp. 2020:7 (Routledge, UK) <657-P5181>
ISBN 978-0-367-02444-4 *hard ¥24,288
133. 中国におけるデジタルゲーム文化
Szablewicz, Marcella, Mapping Digital Game Culture in China: From Internet Addicts to Esports Athletes. (East Asian Popular Culture) 217 pp. 2020: (Palgrave Macmillan, UK) <656-1971>
ISBN 978-3-030-36110-5 *hard ¥6,273
134. 山村高淑、P.シートン編 コンテンツツーリズムと大衆文化のファンダム
Yamamura, Takayoshi / Seaton, Philip (eds.), Contents Tourism and Pop Culture Fandom: Transnational Tourist Experiences. (Aspects of Tourism) 272 pp. 2020:1 (Channel View Pub., UK) <654-P6474>
ISBN 978-1-84541-722-2 *hard ¥22,253
ISBN 978-1-84541-721-5 *paper ¥7,073

文化の社会学、カルチュラル・スタディーズ

123. ハラル食品—歴史
Armanios, Febe / Ergene, B., Halal Food: A History. 352 pp. 2020:5 (Oxford U. Pr., US) <643-L2046>
ISBN 978-0-19-008840-8 *paper ¥3,183
124. 日本の批判的デザイン—物質文化、ラグジュアリー、アバンギャルド—
Bartal, Ory, Critical Design in Japan: Material Culture, Luxury, and the Avant-garde. (Studies in Design and Material Culture) 256 pp. 2020:2 (Manchester U. Pr., UK) <653-2256>
ISBN 978-1-5261-3997-9 *hard ¥16,192