



極東書店 速報

＜極東書店総代理店商品＞

KS-4490 / May 2022

ご注文承り中!!

【メディア、カルチュラル・スタディーズ、大衆文化】

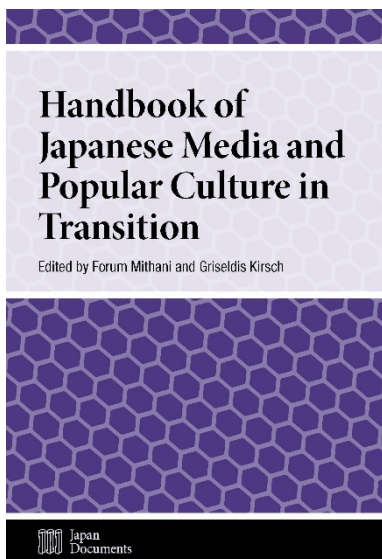


日本のメディアと大衆文化を多様なジャンルから読み解くハンドブック

転換期の日本のメディアと 大衆文化ハンドブック

Handbook of Japanese Media and Popular Culture in Transition

Mithani, Forum / Kirsch, Griseldis (eds.), Handbook of Japanese Media and Popular Culture in Transition. (Japan Documents Handbook Series) 2022:6 (Japan Documents, JA) <251-39201>
ISBN 978-4-909286-04-8 hard ¥28,875 (税込)



本書は大衆メディアの現象への新しい研究と視点、及びこれまであまり研究されてこなかったテキストにスポットライトを当てる論考を集めたハンドブックです。「歴史の再想像」「転換と異文化間のフロー」「フランチャイズとフォーマット」「ジェンダーとメディア」「オーディエンスとユーザー」の全5部で構成されており、現代の映画やテレビ、戦後の映画、広告、大衆小説、男性誌、漫画やアニメ、カラオケやデジタルメディアなど多様な文化的ジャンルを論じています。

歴史の政治化、信頼性と表現、アイデンティティの構築、トラウマと社会不信、交差性と（トランス）ナショナリズムといった、現代日本社会にとって重要な問題を考察した本書を、日本研究、メディア、カルチュラル・スタディーズ、大衆文化に関心を持つ研究者・研究室にお薦めいたします。

(裏面もご覧ください)

FAR EASTERN BOOKSELLERS
KYOKUTO SHOTEN LTD
Kanda, Tokyo 101-8672, JAPAN

〒101-8672 東京都千代田区神田三崎町 2-7-10 帝都三崎町ビル
〒604-8357 京都市下京区柿本町 579 五条堀川ビル 6F
〒810-0073 福岡市中央区舞鶴 1-3-14 小榎ビル

03(3265)7531 FAX (3556)3761
075(353)2093 FAX (353)2096
092(751)6956 FAX (741)0821

URL:<https://www.kyokuto-bk.co.jp>

E-mail:info@kyokuto-bk.co.jp



Table of Contents

List of contributors
Preface
Introduction

Part 1: Reimagining History

1. Imagining Alternative Pasts: Imperial Nostalgia on Japanese Television. *Griseldis Kirsch*
2. Truth and Limitations: Japanese Media and Disasters. *Christopher P. Hood*
3. Solace or Criticism? The Representation of the Fukushima Nuclear Disaster in Television Dramas and Films. *Hilaria Gössmann*

Part 2: Transitions and Transcultural Flows

4. Red-Light Bases (1953): A Cross-Temporal Contact Zone. *Irene González-López*
5. Creating the Youth Star System in Japan: Transnational and Transmedia Phenomena. *Marcos P. Centeno-Martin*
6. 映画とテレビ：その歴史的相克を越えて Film and Television: Looking Beyond a Historic Rivalry. 北浦寛之 *Hiroyuki Kitaura*
7. Remaking Revenge: Transnational Television Drama Flows and the Remaking of the Korean Drama *Mawang* in Japan. *Julia Stolyar*

Part 3: Franchises and Formats

8. Media Mix: Theorizing and Historicizing Japanese Franchising. *Rayna Denison*
9. Nihilistamina. Gloomy Heroisms in Contemporary Anime. *Artur Lozano-Méndez and Antonio Loriguillo-López*
10. A TV Flagship Sailing the Currents of a Changing Media World: NHK's Morning Drama (*asadora*) in the 21st Century. *Elisabeth Scherer*

Part 4: Gender and Media

11. Japanese Popular Fiction: Constraint, Violence and Freedom in Kirino Natsuo's *Out*. *Lyle De Souza*
12. Intersections of Difference: Sex, Gender and Disability in Japanese Visual Media. *Forum Mithani*
13. Marketing Men (,) Silencing Men: The Sapporo Beer-Mifune Campaign and Perspectives on Gender in Japanese Advertising. *James X. White*
14. Japanese Men's Magazines: (Re)producing Hybrid Masculinities. *Ronald Saladin*

Part 5: Audiences and Users

15. Japanese Audiences, and Japanese Audience Studies. *Jennifer Coates*
16. The Serious Business of Song: Karaoke as Discipline and Industry in Japan. *Laurence Green*
17. Studying Digital Media in the Diasporic Transnationalism Context: The Case of International Migrants in Japan. *Xinyu Promio Wang*